

Audilab et Oticon s'associent pour un partenariat d'influence sur les réseaux sociaux

avec le sportif Pierre-Olivier Coutant



Fort du lien qui les unit, Audilab et Oticon annoncent la signature d'un partenariat d'influence d'un an avec Pierre-Olivier Coutant, surfeur handisport, éducateur sportif et figure engagée dans la sensibilisation à l'inclusion et à la santé auditive. Initiée en septembre 2025, cette collaboration met à profit la notoriété et l'authenticité de Pierre-Olivier pour valoriser l'accompagnement personnalisé du parcours client chez Audilab, tout en soulignant le rôle des innovations technologiques Oticon dans l'amélioration du confort auditif.

UNE VISION COMMUNE DE L'INCLUSION ET DU BIEN-ÊTRE AUDITIF

A travers cette initiative, Audilab et Oticon réaffirment leur volonté de rendre l'audition accessible à tous, en s'inscrivant dans une démarche inclusive et engagée. Ce partenariat a pour ambition de sensibiliser le grand public aux enjeux de la santé auditive et d'accompagner chacun dans son parcours, quel que soit son âge ou son mode de vie. Tout au long de l'année, les temps forts et témoignages de Pierre-Olivier Coutant seront partagés sur les comptes Instagram, Facebook et LinkedIn d'Audilab ainsi que ceux de l'influenceur. L'objectif : mobiliser largement autour du dépistage, de l'inclusion et du bien-être auditif.

UN AMBASSADEUR AU COEUR DE L'EXPÉRIENCE PATIENT

Pierre-Olivier bénéficie de l'accompagnement personnalisé Audilab, du premier rendez-vous jusqu'à l'adaptation complète de ses aides auditives. Cette immersion lui permet de mettre en avant les étapes clés de l'appareillage et les protections auditives sur mesure. Il partage également son expérience personnelle et les atouts de ses appareils Oticon Intent, dotés des premiers capteurs d'intention d'écoute au monde et au traitement sonore par l'IA toujours actif. A travers ses contenus sur les réseaux sociaux, il sensibilise le grand public à la santé auditive et promeut une approche inclusive, rassurante et connectée de l'appareillage.

UN PERSONNAGE LÉGITIME ET INSPIRANT

Né sourd et appareillé depuis l'enfance, Pierre-Olivier Coutant incarne l'innovation, l'accessibilité et la performance. Fondateur de la Pierro Surf School, il sensibilise activement à la prévention auditive, notamment auprès des jeunes et des publics sourds. Très présent dans les médias et engagé sur la scène sportive internationale, il témoigne au quotidien de l'importance des aides auditives, tant dans sa vie personnelle que dans ses performances de haut niveau, ce qui lui confère une parole authentique sur les enjeux de l'audition et de l'inclusion dans le sport.



coutantpiero
136 K abonnés



Pierro Coutant
21,6 K abonnés



Pierre-Olivier Coutant
4.9 K abonnés



À propos d'Audilab

Les professionnels Audilab ont à cœur d'accompagner leurs patients pour comprendre au mieux leurs besoins et leur apporter des solutions auditives personnalisées. L'esprit d'équipe, l'innovation, la maîtrise, l'expertise ainsi que l'engagement sont des valeurs fortes pour les collaborateurs Audilab qui conjuguent valeurs humaines et savoir-faire. Diplômés et formés en continu, les audioprothésistes exercent dans des centres auditifs qui se veulent accueillants, modernes et ergonomiques ; où l'innovation technologique et le bien-être des patients sont au cœur des priorités.

Le réseau offre la possibilité aux indépendants de continuer à vivre leur métier d'audioprothésiste, tout en participant au développement de leur entreprise. Ce modèle économique innovant est également proposé aux salariés qui souhaitent devenir indépendants tout en ayant les avantages d'un groupe structuré. L'ensemble des sociétés du réseau adhère à un GIE commun à toutes les structures pour les achats et bénéficie de services en support (systèmes d'information, accompagnement Qualité NF Services 518, accompagnement OCAM, formation, ressources humaines, contrôle de gestion et achats, comptabilité, marketing et communication, relations médicales).

De nombreuses sessions de formation sont organisées régulièrement pour améliorer les compétences de chacun.

Les Chiffres clés du réseau

- Nombre de centres : 300
- Nombre d'audioprothésistes associés : 77
- Nombre d'audioprothésistes salariés : 129
- Nombre d'assistant(e)s : 328 dont 59 référentes Qualité
- Nombre de membres d'Audilab Ressources : 75
- Nombre de collaborateurs : 550
- 96.4% de nos patients nous recommandent à leurs amis*



Plus d'informations sur www.audilab.fr et nos réseaux sociaux :



À propos d'Oticon

Plus de 700 millions de personnes dans le monde souffrent d'une perte auditive. La majorité d'entre elles ont plus de 50 ans, tandis que 8 % ont moins de 18 ans. La vision d'Oticon est de créer un monde où les malentendants ne sont plus limités par la perte auditive. Un monde où les aides auditives s'intègrent parfaitement dans la vie et aident les utilisateurs à réaliser leur plein potentiel, tout en évitant les conséquences de la perte auditive sur la santé. Oticon développe et fabrique des aides auditives pour les adultes et les enfants et prend en charge tous les types de perte auditive, de légère à profonde. Nous sommes fiers de développer des aides auditives parmi les plus innovantes du marché. Oticon est une entreprise mondiale qui fait partie du groupe Demant.

Oticon – des technologies qui changent la vie.

Plus d'informations sur www.oticon.fr et leurs réseaux sociaux :



Pour toute demande complémentaire :

Contact presse : Maëva Baranger – 02 42 88 03 45 - m.baranger@audilab.fr

*Source 2024, sur la base de 10 262 enquêtes exploitables