

# Audilab

## engagé pour la prévention auditive

En partenariat avec l'Association Nationale de l'Audition



À l'occasion de la 29<sup>e</sup> édition de la Journée Nationale de l'Audition, le réseau Audilab réaffirme son engagement en faveur de la prévention et du dépistage et se mobilise le jeudi 12 mars 2026 autour de la santé auditive.

Partenaire officiel de l'Association Nationale de l'Audition depuis de nombreuses années, Audilab s'engage à son niveau en faveur de cet enjeu de santé publique en rendant le dépistage accessible à tous et en sensibilisant à l'importance d'une prise en charge rapide et adaptée. Évaluer son audition de manière précoce permet de rester alerte et connecté à son environnement mais aussi de prévenir une éventuelle dégradation de l'audition.

Le jeudi 12 mars 2026, dans le cadre de la Journée Nationale de l'Audition, et tout au long de l'année, **Audilab et son réseau de 300 centres auditifs, répartis sur l'ensemble du territoire, proposent des bilans auditifs gratuits, rapides et sans engagement.**

### AUDILAB, UN RÉSEAU ENGAGÉ POUR LA PRÉVENTION AUDITIVE

Depuis 40 ans, Audilab accompagne des milliers de patients vers le bien-être auditif grâce à son expertise, ses technologies innovantes et un suivi personnalisé.

Les audioprothésistes du réseau Audilab apportent une écoute attentive, proposent des solutions adaptées à chaque problématique rencontrée (acouphènes, exposition à certains types de bruits, accompagnement pédiatrique, implants...) ainsi que des protections auditives standards ou sur-mesure pour permettre à chacun de retrouver une meilleure qualité d'écoute.

### LES ACTIONS MENÉES PAR AUDILAB DANS LE CADRE DE LA JOURNÉE NATIONALE ET LE MOIS DE L'AUDITION

En mars, le réseau Audilab renforce sa mobilisation au profit du Mois de l'Audition avec **des communications préventives auprès de ses patients mais aussi du grand public.** À cette occasion, Audilab mène une campagne de prospection et de sensibilisation au plus près de ses centres, afin de renforcer sa visibilité et sa proximité locale.

**Un plan de communication national dédié** est relayé sur l'ensemble des supports de communication Audilab (presse, TV, réseaux sociaux ...).

Dans les centres, les audioprothésistes se mobilisent dans le cadre de **temps d'échanges et d'actions de dépistage locales** auprès de différents publics comme les communautés de communes, les adhérents des mutuelles, les radios, les étudiants et les associations locales.

## UN PARTENARIAT D'AMBASSADEUR AU SERVICE DE LA PRÉVENTION AUDITIVE

Audilab poursuit ses partenariats avec des influenceurs sur les réseaux sociaux afin de sensibiliser le grand public à la santé auditive. Dans cette dynamique, Audilab officialise la signature d'un **nouveau partenariat d'ambassadeur d'un an avec Jean-Claude Gayrin**, plus connu sous le nom de **"Papi JC"**.

### UNE FIGURE POPULAIRE ET INSPIRANTE

Jean-Claude Gayrin est un passionné d'aventure connu pour sa participation à l'émission Pékin Express avec son petit-fils Axel.

À 76 ans, il incarne l'esprit de défi, de solidarité mais aussi l'importance de la famille, captivant une large audience grâce à son énergie débordante.

Modèle pour ceux qui souhaitent vivre pleinement, peu importe l'âge, il inspire par son enthousiasme. Il se distingue également par son engagement auprès de sa communauté, partageant son quotidien, ses aventures et ses valeurs familiales, tout en sensibilisant son public à des causes importantes, telles que la santé auditive.



 @papi.jc\_pekexpress15 - 27,5 K abonnés



À travers des prises de parole régulières et le partage de témoignages sur le compte Instagram d'Audilab, Jean-Claude Gayrin portera un **message engagé en faveur de la prévention et de la santé auditive**, en mettant l'accent sur les **premiers signes de la perte d'audition, les risques auditifs du quotidien et le dépistage précoce**, rappelant que prévenir, c'est aussi dépister.

Également bénévole au Secours Populaire, Jean-Claude Gayrin mettra prochainement à disposition, au sein de l'association, **des bouchons de protection auditive et des supports d'informations sur le bilan auditif**. Une initiative concrète qui vient renforcer son engagement sur le terrain, en rendant la prévention et l'accès à l'information plus accessibles.

# Audilab

Vivez comme vous l'entendez

## À propos d'Audilab

Les professionnels Audilab ont à cœur d'accompagner leurs patients pour comprendre au mieux leurs besoins et leur apporter des solutions auditives personnalisées. L'esprit d'équipe, l'innovation, la maîtrise, l'expertise ainsi que l'engagement sont des valeurs fortes pour les collaborateurs Audilab qui conjuguent valeurs humaines et savoir-faire. Diplômés et formés en continu, les audioprothésistes exercent dans des centres auditifs qui se veulent accueillants, modernes et ergonomiques ; où l'innovation technologique et le bien-être des patients sont au cœur des priorités.

Le réseau offre la possibilité aux indépendants de continuer à vivre leur métier d'audioprothésiste, tout en participant au développement de leur entreprise. Ce modèle économique innovant est également proposé aux salariés qui souhaitent devenir indépendants tout en ayant les avantages d'un groupe structuré. L'ensemble des sociétés du réseau adhère à un GIE commun à toutes les structures pour les achats et bénéficie de services en support (systèmes d'information, accompagnement Qualité NF Services 518, accompagnement OCAM, formation, ressources humaines, contrôle de gestion et achats, comptabilité, marketing et communication, relations médicales).

De nombreuses sessions de formation sont organisées régulièrement pour améliorer les compétences de chacun.

### Les Chiffres clés du réseau

- Nombre de centres : 300
- Nombre d'audioprothésistes associés : 77
- Nombre d'audioprothésistes salariés : 129
- Nombre d'assistant(e)s : 328 dont 59 référentes Qualité
- Nombre de membres d'Audilab Ressources : 75
- Nombre de collaborateurs : 550
- 96.4% de nos patients nous recommandent à leurs amis\*



Plus d'informations sur [www.audilab.fr](http://www.audilab.fr) et nos réseaux sociaux :



Pour toute demande complémentaire :

**Contact presse : Maëva Baranger** – 02 42 88 03 45 - [m.baranger@audilab.fr](mailto:m.baranger@audilab.fr)

\*Source 2024, sur la base de 10 262 enquêtes exploitables